

新里程

旅遊與款待

教材簡介



課本已通過
教育局審批



專業 專注 為旅款

完備的教材資源 提升學與教效能



閱博出版社

編寫理念

《新里程旅遊與款待》1至4冊，是依照香港課程發展議會與香港考試及評核局於2007年聯合編訂，並於2015年更新的《旅遊與款待課程及評估指引（中四至中六）》的內容和精神編寫而成，適合香港中學四至六年級旅遊與款待科教學之用。

配合新課程規劃：高中旅遊與款待課程內容廣闊，涉及不少專業概念和最新發展趨勢。本社針對這些情況，在課本加入大量「例子庫」、示意圖等，以協助學生明晰概念，掌握發展趨勢。

著重探究鞏固所學：本書採用「探究式學習」模式，注重培養學生自主學習能力，並輔以「思考點」、「活動站」等多元化的學習活動，激發學生的學習興趣。課本若干章節後，設有選擇題、資料回應題和論述題練習，以鞏固學生課堂所學及適應考評模式。

教材緊貼考評要求：本社根據最新的考評趨勢，擬寫作業、題目庫、應試練習等，幫助學生建構知識、訓練高階思維，以及掌握應對資料回應題、論述題的技巧，從而獲取佳績。

照顧非華語需要：為照顧非華語學生需要，本社編寫了英文課本、英文題目庫、英文試卷等，以減輕老師教授非華語學生的壓力，並強化老師的教學效果。

《新里程旅遊與款待》1至4冊課本共分四本，各分冊課題分配如下：

分冊	課題	單位
第一冊	課題（一） 旅遊導論	1. 旅遊的概念與原理 2. 本地旅遊業 3. 會議、獎勵、商務、展覽是旅遊業中的一個界別
第二冊	課題（二） 款待導論	1. 款待業 2. 住宿業 3. 餐飲業
第三冊	課題（三） 地理名勝	1. 地理名勝
第四冊	課題（四） 客務關係及服務	1. 顧客服務 2. 客務關係 3. 溝通技巧
	課題（五） 旅遊與款待業趨勢及議題	1. 旅遊與款待業的熱門議題 2. 旅遊業的趨勢 3. 款待業的趨勢

編寫團隊

作者

賴昊彥

資深教科書編輯，曾參與編寫多本香港教科書，以及出版多本旅遊與款待科教材，包括《旅遊與款待概論》、《全新編旅遊與款待應試練習》、《旅遊與款待星級題型訓練》。

翁毓梓

香港中文大學文化研究系學士、輔導及心理學系碩士。資深旅遊與款待科及通識科老師；持有「領隊證」，具有海外旅遊領隊工作經驗。

顧問

Ray Pine

- 英國布拉福大學（University of Bradford）餐飲研究學士、餐飲技術碩士及博士。
- 1987 年來港，負責開發本港第一個酒店及餐飲管理學位，並領導香港理工大學酒店和旅遊管理碩士課程的開發，並曾擔任酒店及旅遊業管理學院系主任三年。
- 2004 年起，從事開發法國 ESSEC 和瑞士 IMI 教授酒店 / 旅遊碩士課程；曾任斯特拉斯克萊德大學（University of Strathclyde）訪問教授、雪菲爾哈倫大學（Sheffield Hallam University）客席研究員；香港大學專業及持續教育學院名譽教授，以及香港民航局註冊酒店及旅遊專家。
- 香港高等教育科技學院（VTC）工商及酒店旅遊管理學院院長（2012-2016），領導多個榮譽學位課程，包括：運動及康樂管理；廚藝及管理；酒店營運管理；專業會計；公共關係及國際項目管理。

課本特色

單元要點

點列每單元的學習重點，使學生容易掌握學習重心，提高研習旅遊與款待科的能力。

- 緊扣課程及評估指引，幫助學生掌握學習重點及方向。



課本

涵蓋課程內容，詳略得宜，行文淺白，易於理解，方便學與教。



- 編排有序，點列清晰。
- 內容緊貼最新旅遊趨勢。

圖表

加插大量相關圖片、示意圖和地圖，以配合教學，有助增加學生對旅遊與款待科的認識，以及提升學習本科的興趣。



- 圖片解說，清晰明瞭，有助學生理解。
- 示意圖說明，幫助學生以簡馭繁。
- 以簡明表格比較項目，幫助學生融會貫通。



例子庫

配合課文內容，提供大量旅遊與款待業最新例子，協助學生充分理解相關內容和概念。

例子庫

- 中國北方多個地區於2015年冬天發生嚴重霧霾，其中北京成為重災區。英國政府向國民發出旅遊警告，呼籲赴華的旅客注意身體狀況。隨著內地政府積極推動環境保護，近年北京等地的空氣質量已有所改善。
- 澳洲多個地區於2020年初發生嚴重山火，部份地區更進入緊急狀態。當地空氣質素亦受到嚴重影響。澳洲旅遊出口委員會表示，山火帶來的污染及安全問題令國際旅客卻步，估計導致澳洲該年旅遊業收益損失約240億港元。

- 以最新例子，幫助學生即時理解課文。
- 例子豐富，有利擴闊學生視野。

例子庫

- 香港的國泰航空受2019冠狀病毒疫情打擊，於2020年陷入財困，需要香港政府以273億港元入股及貸款即時援助。

例子庫

- 隨著澳門旅遊業的持續發展，每年有大批遊客訪澳，帶動了當地餅食手信業的發展，行業日益興旺。

圖 3.26 澳門餅食手信業，包括烘培食品、肉乾、果脯、特色糕點等。

例子庫

- 疫情期間，香港快運航空推出空中飛行體驗 (Flycation)，吸引不少熱愛飛行的本地市民參與。

圖 5.64 香港快運航空曾推出空中飛行體驗 (Flycation)

資料室

配合課文內容，補充相關的教學資料和旅遊與款待科新知識，幫助學生對課題有更深入、全面的認識。

資料室

旅客攜帶液體新規定

遵照國際民用航空組織（國際民航組織）的指引，香港國際機場由 2007 年起，對旅客手提行李中的液體、凝膠和噴霧類物品實施以下保安規定：

- 所有旅客隨身攜帶的液體、凝膠及噴霧類物品，容器盛載容量均不可超過 100 毫升。
- 所有盛載液體、凝膠及噴霧類物品的容器，都應儲存於一個容量不超過一公升、並可重複密封的透明塑膠袋內，而且要確保塑膠袋完全封妥。

旅客行經安檢站時，裝有容器的塑膠袋應與隨身行李分開擺放，以便進行檢查。每名旅客只可攜帶一個裝有容器的塑膠袋。



圖 1.100 機場的「旅客攜帶液體新規定」展示標

資料室

「此日期或之前食用」與「此日期前最佳」

「此日期或之前食用」	「此日期前最佳」
屬食物安全標記，適用於極容易腐壞、在放置一段短時間後，可能對人類健康構成即時危險的食物，如容易變壞的牛奶、方包等。	屬食物質素的標記，例如味道、質感、香味等。該日期表示食物若適當貯存，可合理地預期在該日及該日之前，食物能保存其特質，適用於保存期較長的罐頭食物、冷藏食物等。

根據食物安全中心的建議，餐飲業切勿出售已過「此日期或之前食用」日期的食物；如出售已過「此日期前最佳」日期的食物，則應確保食物仍然適宜供人食用。

資料室

「盛事基金」停止運作

香港特別行政區政府於 2009 年撥款成立「盛事基金」，用作支持本地的非牟利團體，如藝術協會、體育組織等，在本港籌辦大型文化、藝術、體育及娛樂盛事，以協助香港發展為「亞洲盛事之都」，確立品牌盛事，提升香港的國際形象，以及吸引旅客來港。

「盛事基金」資助的項目包括香港許願節、香港龍獅節、香港龍舟嘉年華、香港高爾夫球公開賽、香港網球精英賽等。

至 2017 年，「盛事基金」停止運作，政府改以新策略，支持各類型的盛事和活動在本港舉行，例如為極具旅遊價值的大型商業盛事提供一站式支援，提升本地盛事地位，為已樹立國際品牌效應的盛事提供資助，以及推出先導計劃，資助與香港特色和旅遊價值的活動，以保持香港的旅遊競爭力。

提示箱

提示一些與課題相關的小知識，或不同課題之間的聯繫，提高學生的旅遊與款待科知識，以及加強了解各課題的關聯性。

提示箱

郵輪的母港是指該目的地是郵輪航程的主要營運中心，是航程中的出發港及終點站，或是出發港與終點站的其一。

例子庫

- 深圳蛇口太子灣郵輪碼頭於 2016 年啟用，擁有可供 22 萬噸和 12 萬噸郵輪停泊的泊位各一個。
- 廣州南沙郵輪碼頭於 2016 年啟用，並在 2019 年擴建至擁有可供 22.5 萬噸和 12 萬噸郵輪停泊的泊位各兩個。

提示箱

各層級的需要不是依次而上的，當滿足了生理需要和安全需要後，可以直接追求自我實現需要，而不需要先滿足社交需要及尊重需要。

提示箱

旅客如在東半球或西半球內旅遊，各國時差不會太大。但假如跨越東西半球的旅途，時差就會較明顯。

提示箱

酒店資產管理系統（Property Management System, PMS）是一套專門用於酒店資產和設備管理的資訊科技系統，在第四冊課題五「旅遊與款待業趨勢及議題」將會詳細介紹。

基本法教育

說明旅遊與款待科有關的《基本法》條文，幫助學生理解《基本法》與促進香港發展的關係。



基本法教育

《基本法》與會議展覽業發展

香港《基本法》第五章第一百一十四條列明：「香港特別行政區保持自由港地位，除法律另有規定外，不徵收關稅。」第一百一十五條則列明：「香港特別行政區實行自由貿易政策，保障貨物、無形財產和資本的流動自由。」

香港作為自由港，展品進出本港不需要繳交稅項，加上香港國際航報關手續又便捷，方便各地人員和貨物的進出，給企業和參展人士帶來會議展覽業的發展。



基本法教育

「一國兩制」與香港國際機場發展

香港國際機場是全球其中一個最繁忙的機場，有超過 200 個航點連繫世界各地城市。事實上，香港特別行政區政府一直積極與外國訂立民航協議，以增加來往香港的航線，鞏固香港作為國際航空樞紐的地位。

香港《基本法》第五章第一百二十八條列明：「香港特別行政區政府應提供條件和採取措施，以保持香港的國際和區域航空中心的地位。」至於第一百三十三條列明，香港特區政府如何與外國政府簽訂民航協議，包括香港特別行政區政府經中央人民政府具體授權，可在不涉及往返、經停中國內地而只往返、經停香港的定期航班時，處理與外國政府談判簽訂民航協議的工作。

因此，在「一國兩制」下，香港特別行政區政府擁有航空方面的高度自治權，這既促進了香港航空等不同範疇的發展，同時便利了香港居民到世界各地旅遊。

思考點

針對課文內容及補充資料，提出一些具啟發性和思考性的問題，以刺激學生思考，培養他們理解、分析等能力。

思考點

對比其他旅遊城市，香港對旅遊業有沒有過分依賴的情況？

沒有。旅遊業雖然是香港四大支柱產業之一，但佔本地生產總值只有約 5%，遠低於金融服務、貿易及物流、專業服務及其他工商支援服務。



思考點

哪一種服務類型的酒店較適合以下人士？為甚麼？

1. 到香港參加一星期交流團的大學生；
2. 到香港公幹兩個月的商務人士。

1. 有限度服務式酒店。因為大學生未有正職，經濟能力普遍一般，而且屬交流一星期性質，逗留酒店的時間也應不太長，提供基本設備、價錢經濟實惠的有限度服務式酒店正符合他們的需求。
2. 長期住宿式酒店。因為商務人士前來公幹兩個月，逗留時間頗長，有起居間和廚房，以及管家服務等，可方便其生活和工作。

思考點

旅客由香港乘坐郵輪前往美國夏威夷，會不會出現飛行時差的問題？為甚麼？

不會。因為旅客不是在短時間內橫越多個時區，身體的自然節奏和睡眠週期可適應緩慢的轉變。

- 配合課文設問，啟發學生思考。

活動站

針對課文內容，設計各式各樣的課堂活動，例如：行程設計、個案規劃、分組討論、個人分享、配對、計算等，活動設計輕巧實用，適切課堂教學需要，並能讓學生愉快學習。

活動站

計算酒店綜合分數及評級類別

試根據以下酒店的資料，按香港旅遊發展局的酒店評級系統，計算酒店的綜合分數和所屬評級類別。

灣仔 XYZ 酒店

鄰近香港灣仔港碼頭，於 2002 年開幕，樓高 21 層，共提供 300 間客房（300 間舒適 25 間為殘疾旅客而設的客房，34 間豪華套房，1 間總統套房，每間客房均提供無線上網服務以及設有寬頻上網設備和室內資料輸入插口）。

酒店設施包括：宴會廳、中餐廳、西式餐廳、酒吧、商務中心、行政樓層、小型會議室、健身中心、室外泳池。酒店其他地方均設有公共無線上網服務，另大堂提供 6 台電腦供免費使用。

酒店員工有 280 名，主要來自香港。酒店平均房價每晚為 \$1 120 元，有八成是商務三成是觀光旅客，兩成是旅行團旅客，一成是本地旅客。

評分指標	評分	分數所占比重	指標分數
(a) 酒店設施	飲食設施	× 0.09	
	電訊設施	× 0.05	
	商務設施	× 0.06	
	康樂及其他設施	× 0.05	
	(b) 酒店地點		× 0.20
(c) 職員與客房數目比例		× 0.20	
(d) 實際平均房租		× 0.20	
(e) 商務組合		× 0.15	
酒店所得綜合分數			

酒店綜合分數：_____ 酒店評級類別：_____

活動站

旅行團中的「需求層次」

試從以下的「台北—宜蘭」旅行團行程表中，找出各項安排如何滿足旅客的「需求層次」。

第一天	第二天
香港 → 台北—宜蘭—蘭山茶園有機體驗農場—採茶體驗 午餐：飯糰上； 晚餐：田園晚餐； 住宿：台北四星級酒店。	「蘭比山莊」梅花鹿園—碧池園家森林遊樂區（選擇豪華區內接駁車往返） 早餐：酒店內； 午餐：宜蘭風味； 晚餐：山林宴會。
第三天	第四天
體驗神木生態之旅（全稱導人導覽） —觀摩展示館—台灣伴手禮專賣店—鳳梨酥 DIY—寧夏夜市 午餐：酒店內； 午餐：養生五行餐； 晚餐：?； 住宿：台北四星級酒店。	山地特產中心—陽明市場—珍珠蜜餞中心—士林官邸—台北 → 香港 早餐：酒店內； 午餐：?； 晚餐：飯糰上。

活動站

分組討論：應對粗魯的客人

試就以下個案進行分組討論，然後派代表作簡報說明。

個案：
你是一名旅遊業執持牌，如果你正在接待一位客人，另一位粗魯的客人突然闖進來，高聲打斷你們的談話，要求你先處理他的事情，你會怎樣做？

- 活動設計輕巧實用，適切課堂教學需要。

網絡台

提供一些與課文相關的旅遊與款待科網站，方便學生作進一步探究。

網絡台

香港特別行政區護照免簽證或落地簽證情況一覽表

- 擴闊學生知識層面，促進自主學習。

網絡台

衛生防護中心「使用視液及清水洗手」短片

練習場

根據各章的學習重點，適當地編製相關的選擇題、資料回應題和論述題練習，讓學生鞏固所學及進行自我評估。

選擇題

選取各題最恰當的答案，把英文字母代號填寫在方格內。

1. 以下哪些是酒店總經理的工作？
 (1) 決定酒店資金投放
 (2) 監控客房銷售及訂房情況
 (3) 參與制定酒店營運策略
 (4) 處理酒店重要人事變動
 A 只有 (1) 和 (2)
 B 只有 (1) 和 (3)
 C 只有 (2) 和 (4)
 D 只有 (3) 和 (4)

2. 以下哪些是顧客抵埗前，酒店訂房部的工作？
 (1) 回覆顧客對酒店設施的查詢
 (2) 把顧客資料轉交款接部
 (3) 推算客房住酒吧的使用情況
 (4) 儲存顧客的入住及消費紀錄
 A 只有 (1) 和 (2)
 B 只有 (1) 和 (3)
 C 只有 (2) 和 (4)
 D 只有 (3) 和 (4)

3. 以下哪些是酒店禮賓部的員工？
 (1) 門僮
 (2) 款接員
 (3) 行李服務員
 (4) 客戶關係主任
 A 只有 (1) 和 (2)
 B 只有 (1) 和 (3)
 C 只有 (2) 和 (4)
 D 只有 (3) 和 (4)

4. 以下哪一項是已訂房顧客的標準入住登記處理程序？
 (1) 核實顧客身分
 (2) 索取顧客證件
 (3) 提供入住登記表格
 (4) 確認顧客付款方式
 A (1) > (4) > (2) > (3)
 B (2) > (1) > (3) > (4)
 C (3) > (4) > (2) > (1)
 D (4) > (3) > (2) > (1)

5. 以下哪一項是管家部房務員清潔客房的標準程序？
 (1) 吸塵 (2) 打掃客房
 (3) 整理床鋪 (4) 清潔浴室
 A (1) > (4) > (2) > (3)
 B (2) > (1) > (3) > (4)
 C (3) > (4) > (2) > (1)
 D (4) > (3) > (2) > (1)

6. 以下哪些是酒店樓層清潔員日常須負責清潔的區域？
 (1) 客房
 (2) 升降機
 (3) 酒店大門
 (4) 員工休息室
 A 只有 (1) 和 (2)
 B 只有 (1) 和 (3)
 C 只有 (2) 和 (4)
 D 只有 (3) 和 (4)

- 適時作出評估，審視學習效果。
- 緊貼最新考評模式，幫助學生盡早適應。

資料回應題

閱讀以下資料，然後回答問題。

易先生的家族在香港尖沙咀經營一間名為「HK Hotel」的酒店，以下是該酒店的一些資料：

設施	飲食設施	西餐廳一間
	電訊設施	提供免費寬頻上網和無線上網
	商務設施	擁有會議中心及兩間會議室
	康樂及其他設施	健身房、游泳池
職員與客房比例	35 : 100	
實際房租 (港元)	\$650	

受2019冠狀病毒病的疫情影響，旅客數目大減，酒店生意大受打擊，易先生正考慮通過管理合約，安排專門管理酒店的企業管理他的酒店。不少員工均對此表示憂慮，不希望由外人來管理酒店。以下是部分酒店員工向易先生提出的一些建議。

員工 A：以往我們主要服務商務旅客，現在我們應該轉型，例如服務因裝修假期而暫住酒店的客人，希望有獨立工作和居住環境的年輕人，以吸引客源。

員工 B：要招待以上客人，我們可增加提供一家大小單位的客房，並提供一些服務優惠，以吸引他們入住。

(a) 根據香港旅遊發展局的評級系統，
 (i) 「HK Hotel」在地點上會獲評多少分？(1分)
 (ii) 「HK Hotel」在職員與客房比例上會獲評多少分？(1分)

(b) 根據資料，指出「HK Hotel」的酒店類型，並以例證說明。(1分)

論述題

(c) 因應酒店員工的建議，
 (i) 指出酒店在成情下，可集中吸引的顧客類型，並以例證說明。(1分)
 (ii) 建議酒店可提供的兩種服務優惠，以吸引這些客人入住，並以例證說明。(2分)

(d) 從酒店擁有人的角度出發，指出管理合約的兩項好處和兩項壞處。(4分)

某家企業旗下的子公司申請參與「活化歷史建築伙伴計劃」，計劃將一間位於離島的舊警署活化為一間精品酒店，以海外及本地高消費旅客為主要服務對象。另由於客房數量不多，只會接受官方網頁訂購客房。

(a) 根據2010年香港旅遊發展局 (HKTB) 酒店分類制度的指標和目標市場的需要，該公司希望將警署活化後可以成為一間乙級高價酒店，指出每項指標是什麼，並透過對酒店和目標市場兩者特徵的描述，解釋為什麼評級是合宜的。(10分)

(b) 指出影響酒店房價的任何四個因素，並各自以一例子加以說明。(8分)

課本最後附有「香港旅遊業大事年表」及「世界地圖」，供學生作為參考。

208 新編

香港旅遊業大事年表 (1997年至2021年10月)

年份	大事
1997	<ul style="list-style-type: none"> 香港旅遊業協會（香港旅遊發展局前身）在北京開設首個內地辦事處。（其後，分別於1999、2004及2006年在上海、廣州及成都成立辦事處。）
1998	<ul style="list-style-type: none"> 香港赤鱗角國際機場落成啟用。 內地來港旅行團團員名額增至每日1500人。 香港中文大學「酒店管理學院」成立。（2002年易名為「酒店及旅遊管理學院」。） 香港旅遊業協會推出「香港——動感之都」推廣計劃。 香港旅遊業協會加強旅遊熱線以提供多國語言的服務。
1999	<ul style="list-style-type: none"> 香港特別行政區政府成立旅遊事務署，專責處理香港旅遊業的政策及發展。 「優質旅遊服務」計劃面世，鼓勵業界提供高水準服務。
2000	<ul style="list-style-type: none"> 位處銅鑼灣牛埔建基本匯澤苑在鑽石山落成開放。 香港入境旅遊協會有限公司成立。 訪港旅客人次達1306萬人次，打破1996年的紀錄。
2001	<ul style="list-style-type: none"> 香港航空（初名中國航空）成立。 香港入境旅遊協會成立。 美國發生911恐怖襲擊事件，對北美洲旅遊業造成嚴重打擊。 香港旅遊業協會重組為香港旅遊發展局（旅發局）。 本年起，當局展開改善地區旅客指示標誌計劃。
2002	<ul style="list-style-type: none"> 當局取消「香港游」的配額限制，並增加特許受訓「香港游」的旅行代理商數目，內地旅客增至683萬人次，較2001年上升53.4%。 旅發局加強「香港文化萬花筒」活動，新增多項新元素，如中式帆船「饅頭號」海上體驗。 旅發局在政府資助及旅遊業界支持下，舉辦「遊樂英才實習」計劃，藉此提升香港的遊客文化，以及增加旅客對本港的滿意程度。
2003	<ul style="list-style-type: none"> 香港與內地簽訂《關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA），之後實施「個人遊」政策，內地居民可以個人身份訪港。 國際航空因應「沙士事件」，牽頭發起「同心為香港」運動，獲酒店、零售、食肆、旅行社及的士團體等界別熱烈響應，鼓勵本港市民外出消費，恢復生活秩序。 香港從「沙士」疫區除名後，旅發局推出「全球旅遊推廣計劃」。 西貢海濱改善工程完成。 維多利亞公園改善工程完成。
2004	<ul style="list-style-type: none"> 內地訪港旅客人數首次衝破1000萬，達1225萬人次。 旅遊事務署及旅發局推出「幻彩詠香江」燈光音樂匯演。 星光大道於尖沙咀落成啟用。 「優質旅遊服務」計劃重組調整，致力確保認證商戶維持高水準服務。 港聯航空（2007年改名香港快運航空 HK Express）成立。

209 新編

2019	<ul style="list-style-type: none"> 西九文化區戲園中心開幕。 海洋公園萬善酒店開幕。 星光大道重新開放。 不少旅遊活動因區修例引發的示威活動所導致持續多月的社會動盪和2019冠狀病毒病疫情，被迫延期或取消。 旅發局在下半年進行「就在香港」推廣，結束旅遊相關業務，設立一站式網上優惠平台，有超過7000間商舖參與。 政府聯同旅遊發展局和香港旅遊協會推出「旅行社獎勵計劃」，原旅行社接待入境及出港過境旅客的人數，向旅行社提供現金獎勵。 政府聯同香港旅遊發展局推出「綠色生活本地旅遊獎勵計劃」，根據旅行社安排的綠色生活本地旅遊客的人數，向旅行社提供現金獎勵。 國泰航空收購香港快運航空，香港快運航空成為國泰附屬公司。 訪港旅客人次達1591萬人次，較2018年下跌14.2%。
2020	<ul style="list-style-type: none"> 受2019冠狀病毒病疫情影響，香港海洋公園及迪士尼樂園三度暫時關閉。 政府內閣入財庫的香港海洋公園撥款54億港元。 香港迪士尼樂園全新「奇妙夢想城堡」開幕。 政府透過三輪「防疫抗疫基金」向旅遊業提供財政支援，所涉資助總金額接近17億6000萬元。 旅發局推出「旅遊，就在香港」計劃，包括「賞你遊」和「賞你住」活動，鼓勵市民做自己城市的旅客，以全新角度探索及欣賞香港之美。 國際航空透過重組計劃，其中國泰港龍航空停止營運。 受疫情影響，訪港旅客人次只有357萬人次，較2019年下跌93.6%，是旅遊發展局自2002年起有公布每年訪港旅客量以來，數字最少的一年。
2021	<ul style="list-style-type: none"> 政府公布海洋公園新計劃，將緊縮保育及康樂工作。 海洋公園水上樂園開幕。 政府在「防疫抗疫基金」下撥出逾3億7700萬元，向仍然深受2019冠狀病毒病疫情打擊的旅遊和相關行業，提供特殊額外支援。 政府開辦逾2000個短期職位，轉用旅遊從業員在社區疫苗接種中心執行行政支援工作。 行政長官在《施政報告》中，提出設立文化體育及旅遊局，統整創意產業和旅遊，推進香港發展成為中西文化藝術交流中心。 大灣區航空獲准飛往廣州「航空業人員許可證」。



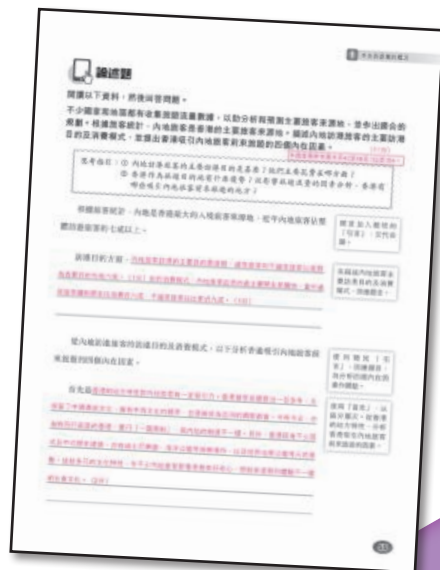
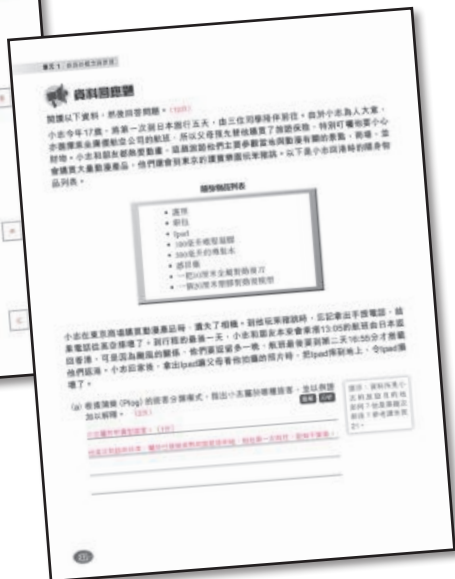
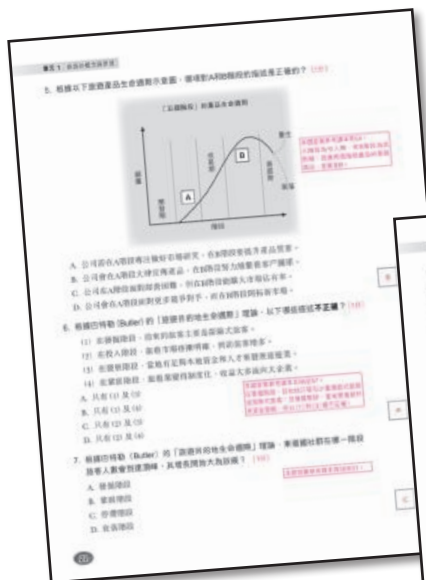
輔助教材特色

作業

依據課本共四冊。作業題型參照最新考評模式，設題旨在鞏固學生課堂所學，並著重訓練學生應對資料回應題及論述題，以提升學生的應試能力。

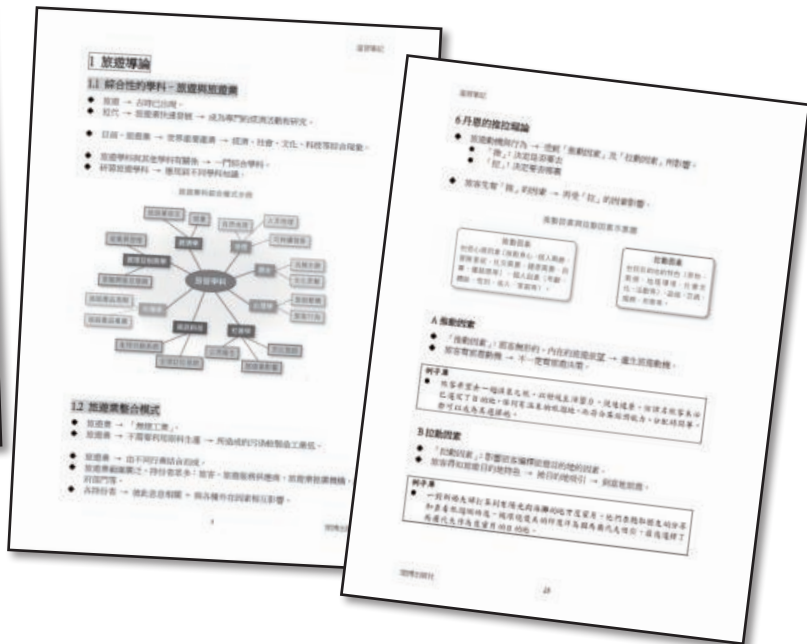


- 題型參照考評模式，分為選擇題、資料回應題及論述題。
- 資料回應題及論述題提供答題指引，啟發學生建構答案。
- 教師版套紅提供答案解說，協助老師講解說明。



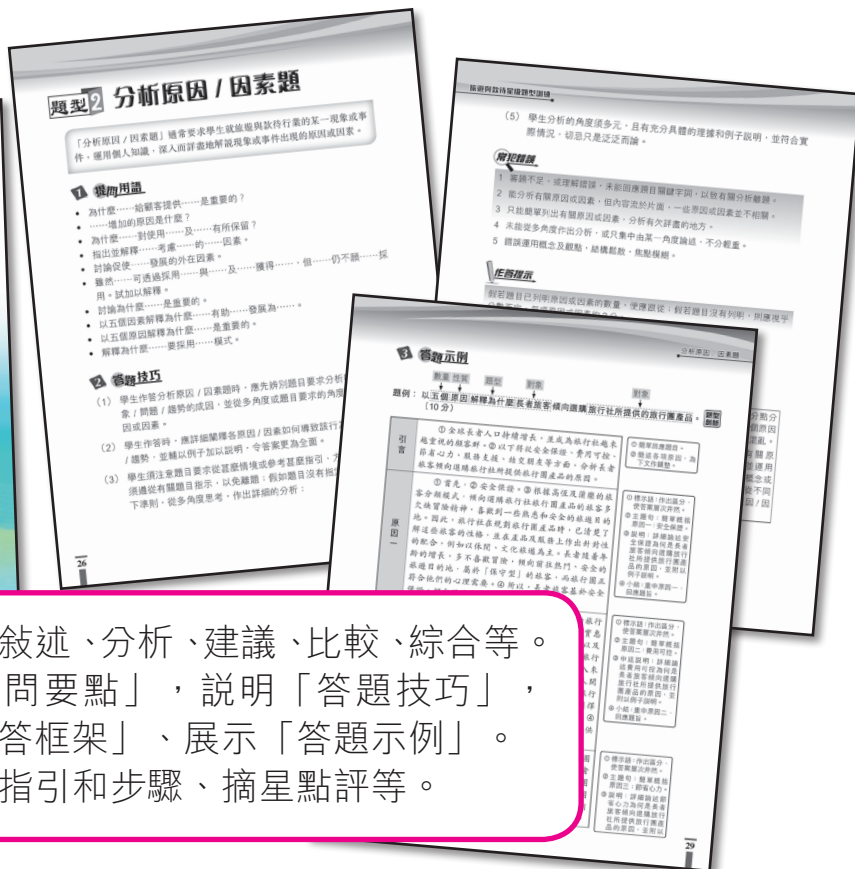
溫習筆記

配合課本編寫，共四冊。提供簡明的課文要點，旨在幫助學生溫習課文及提升自主學習能力。



星級題型訓練

針對卷二論述題的最新考核要求、歷屆的常見考核題型及考生表現，提供能改善學生常犯錯誤的答題技巧，並有系統地逐步教授拆解考試難點，提升及鞏固學生的答題技巧。



- 題型包括敘述、分析、建議、比較、綜合等。
- 拆解「提問要點」，說明「答題技巧」，提供「作答框架」、展示「答題示例」。
- 附有作答指引和步驟、摘星點評等。

基礎工作紙

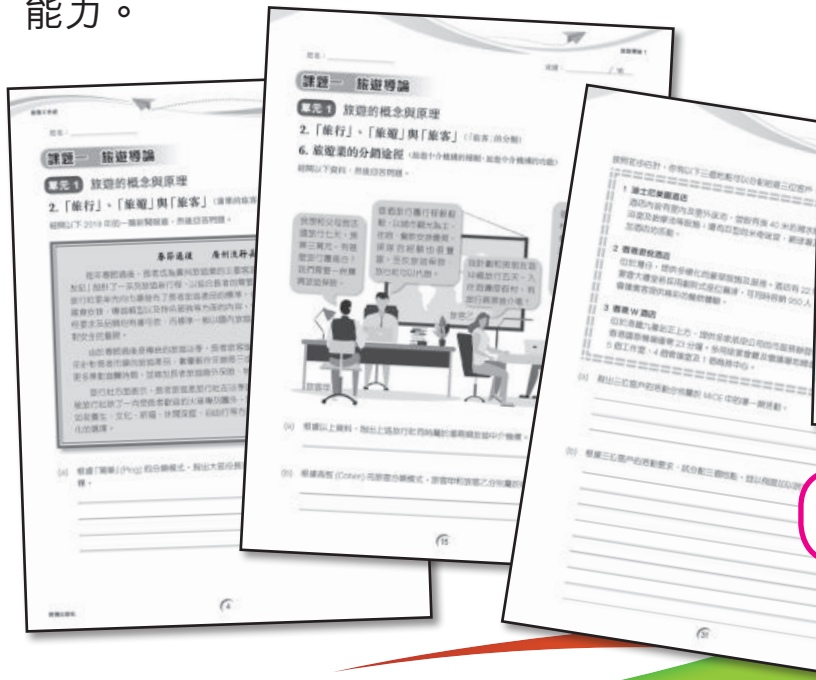
配合課本內容而編寫。工作紙題型多樣，設題輕巧，可供老師與學生作課堂之用，或供學生課後學習之用，以鞏固學生所學知識。



• 操作簡單，鞏固基礎知識。

進階工作紙

配合課本內容而編寫。工作紙題型多樣，設題以分析為主，可供老師與學生作課堂之用，或供學生課後學習之用，提升學生自學能力。



• 著重分析，配合考評。

題目庫

依照課文內容編訂，全書一套四冊，題目總數超過 **2000 題**，方便老師編寫練習和試卷。題型分為選擇題、資料回應題及論述題三大類，內容參照最新考評方向，能有效配合高中考核模式。



29. 某旅客從英國乘飛機到香港，在香港市區逗留觀光一天。客屬於下列哪類旅客？

A 香港的人境旅客
B 香港的出境旅客
C 香港的本地旅客
D 香港的入境旅客

30. 根據聯合國世界旅遊組織 (UNWTO) 的定義，以下哪些是遊客？

(1) 在內地工作的英國工程師，到家人到香港度假數天。
(2) 在該國購買入境卡，在香港購物一天後返回內地的旅客。
(3) 於晚上 7 時至 10 時，在機場轉機並逗留及等待上機。
(4) 於上午 10 時抵達香港，在第二天早上 8 時離開的旅客。

A 只有(1)及(2)
B 只有(1)及(3)
C 只有(2)及(4)
D 只有(1)及(4)

2.3 「旅客」的分類

31. 一對退休夫婦打算去旅遊，並有以下要求：希望前往那些住在舒適的旅館，有與當地居民交流的機會，租屋高價式，他們屬於哪一類型的旅客？

A 旅行團旅遊旅客
B 個別旅遊旅客
C 探險式旅客
D 海濱式旅客

32. 以下哪項遊客類別與其具體例子的組合是錯誤的？

旅客類別	具體例子
A 海濱式旅客	澳洲工作假期
B 探險式旅客	台灣單車環島遊
C 旅行團旅遊旅客	華東華北旅遊團
D 個別旅遊旅客	韓國賞花旅遊團

3. 香港是國際旅遊熱門目的地，每天接待來自不同地區的旅客。下表是部分旅客的資料。

來自國家或地區	旅客甲 南韓	旅客乙 中國內地	旅客丙 包地尼瓦
年齡	56	42	33
旅遊目的	出席商務會議	探訪親友	觀光
入境地點	香港國際機場	羅湖口岸	香港國際機場
主要行李	香港三巴	紅酒一瓶	攝影器材
物品	手提電腦一部	茶葉兩盒	動物標本
逗留日期	2 日	5 日	4 日
到達地點	香港會議展覽中心	黃大仙祠	香港會議展覽中心
	太平山頂	尖沙咀海濱	大澳郊野公園
在香港消費	\$6000	\$4500	\$3000

根據所提供資料，回答下列問題：

(a) 透過表格旅客資料，並從世界可以了解旅遊旅客的特性。
(b) 大類旅客統計中，人口特性是其中一項統計範疇。指出上述人口特性的例子。(1分)

(c) 除了人口特性外，還有三個範疇的數據十分常見，指出其稱謂，並在上表資料中找出相對應的數據作為例子。(2分)

(d) 三名訪港旅客中，其中一名旅客的行李有應課稅品，指出哪一項稅，並加以解釋。(2分)

(e) 根據赫曼 (Herman) 的旅遊動機模式，指出以上三名旅客各何種動機資料中的兩個加以解釋。(3分)

(f) 指出以上三名旅客中，哪一位最有可能是樂業 (Pleasure) 旅客，並加以解釋。(2分)

- 題型及內容緊貼最新考評模式。
- 答案完備，方便批改。

應試練習

提供數十份模擬試卷，並有完備參考答案，方便老師進行評核。



甲部：多項選擇題

本部分共 20 題，各題均設作答，考生應填出最合適的答案。

單元 1：旅遊的概況與發展

1. 根據旅遊業整合模式，以下哪項是正確的？

(1) 香港海平公路
(2) 香港旅遊發展局
(3) 香港旅遊發展局
(4) 香港入境事務處

A 只有(1)及(2)
B 只有(1)及(3)
C 只有(2)及(4)
D 只有(1)及(4)

2. 以下哪項可視為旅遊業？

(1) 政府推廣本地旅遊
(2) 政府提供旅遊資訊
(3) 政府增加本地旅遊
(4) 政府加強推廣海外旅遊

A 只有(1)及(2)
B 只有(1)及(3)
C 只有(2)及(4)
D 只有(1)及(4)

3. 以下哪項人士可被視為旅遊業？

A 一位每日
B 一位由
C 一位由
D 一位由

單元 3：會議、獎勵、商務、散策是旅遊業中的一個部分

26. 有些公司選擇舉辦獎勵旅遊地員工旅遊，以下哪項是正確的？

(1) 獎勵旅遊的支出較少
(2) 獎勵旅遊能提升員工的工作表現
(3) 獎勵旅遊能促進所有同事的關係
(4) 獎勵旅遊能增加企業的競爭力

A 只有(1)及(2)
B 只有(1)及(4)
C 只有(2)及(3)
D 只有(2)及(4)

27. 根據國際會議協會 (ICCA) 的資料，以下哪項是最大型會議？

A 亞洲
B 歐洲
C 北美洲
D 大洋洲

28. 以下哪項是香港旅遊發展局 (MICE) 時常提供？

(1) 展覽場地不足
(2) 服務供應商缺乏
(3) 會議成本高昂
(4) 區內競爭

A 只有(1)及(2)
B 只有(1)及(4)
C 只有(2)及(3)
D 只有(3)及(4)

3. 「香港美食佳節博覽展」是每年一度的展覽盛事，以下是第三屆的一些資料。

資料 1

第三屆香港美食佳節博覽展

一個展覽，齊集 200 個美食參與商，當中更有 20 個外國美食品牌遠道而來！無盡的美食，就可品嚐到環球美食！更有星級廚師現場示範，分享專業技巧！喜愛美食的你，不能錯過！

展覽日期：4 月 6 日至 4 月 11 日
開放時間：上午 10 時至下午 10 時（最後一日結束時間為下午 5 時）
地點：香港會議展覽中心
門票價格：\$20 (成人)、\$10 (兒童、長者及傷殘人士)
主要展區：中國館、日韓館、東南亞館、歐美館

展覽完結後，部分參展商獲獎展覽的宣傳及效果，發表意見。

參展商 A：這次參展的收果甚理想！我們不但訂下可觀的銷售額，還得到大量顧客加入成為會員！我們下期也一定會參加的。

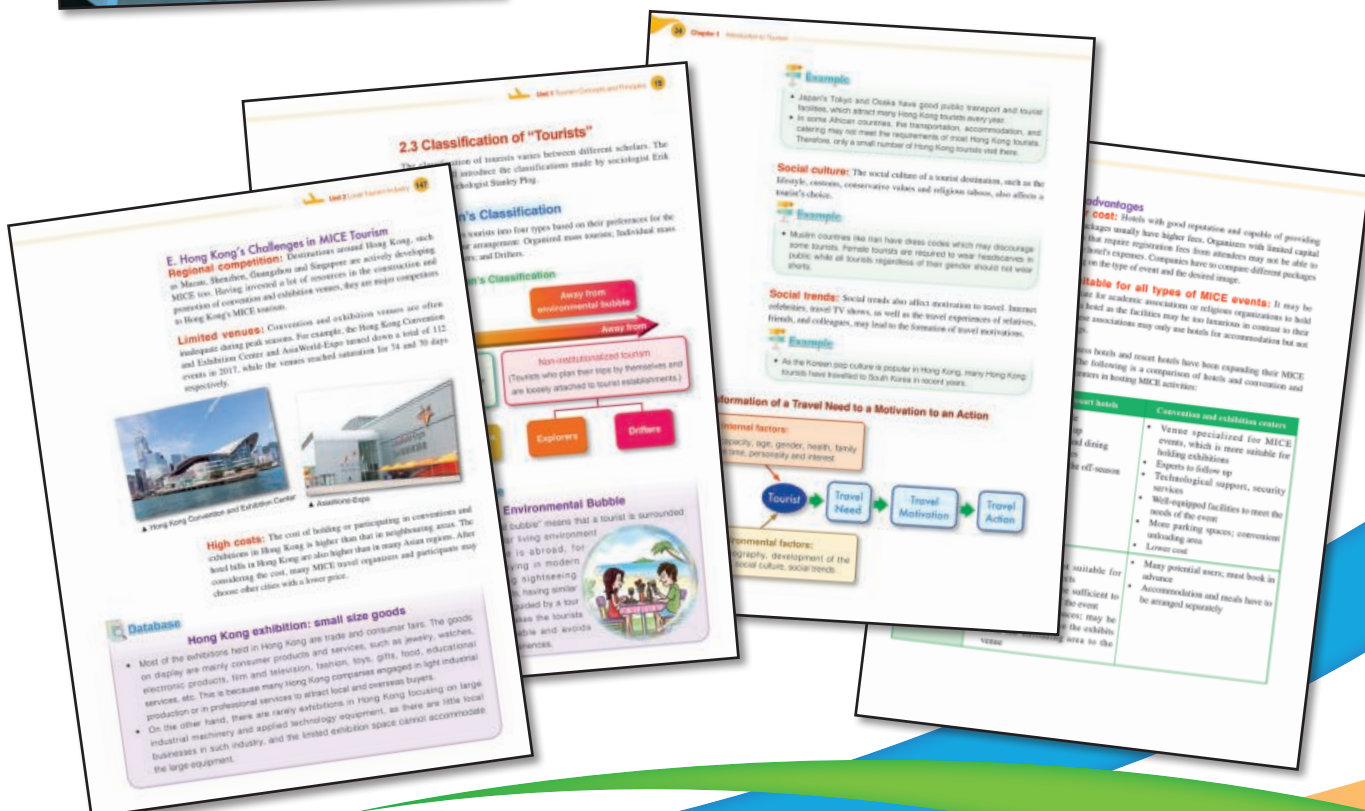
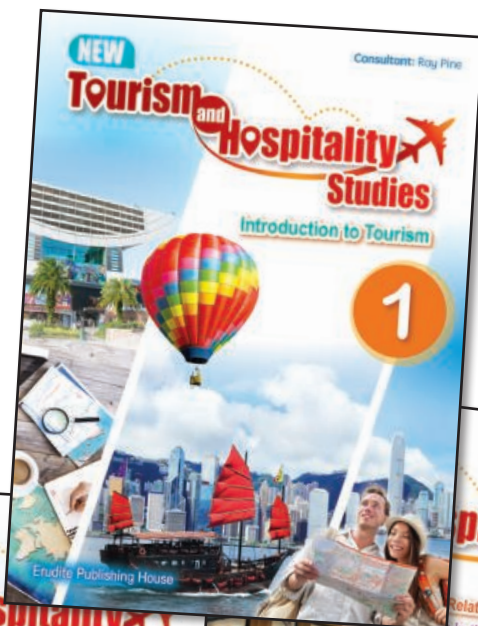
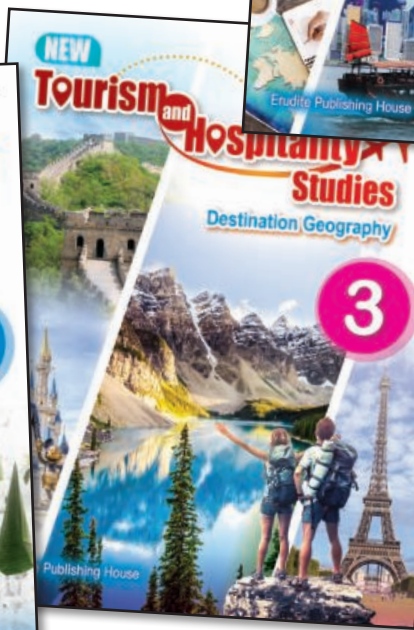
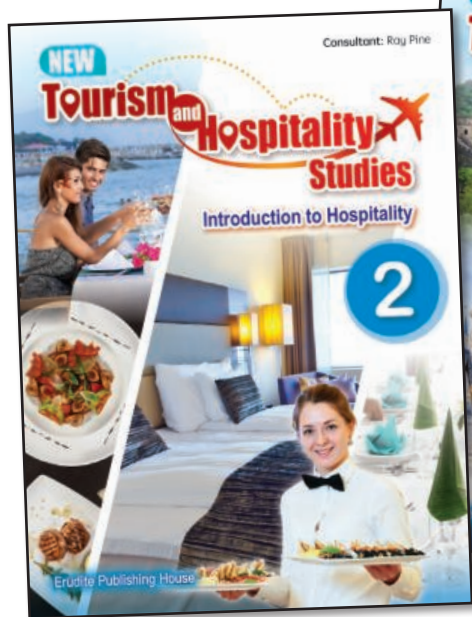
參展商 B：主辦方安排得宜，讓我們外地商家，希望主辦方提供翻譯服務，對方即帶我們自己找，我們想參加的訂位的商務酒店住宿，可是租車就麻煩了，主辦方只能提供九龍的商務酒店。

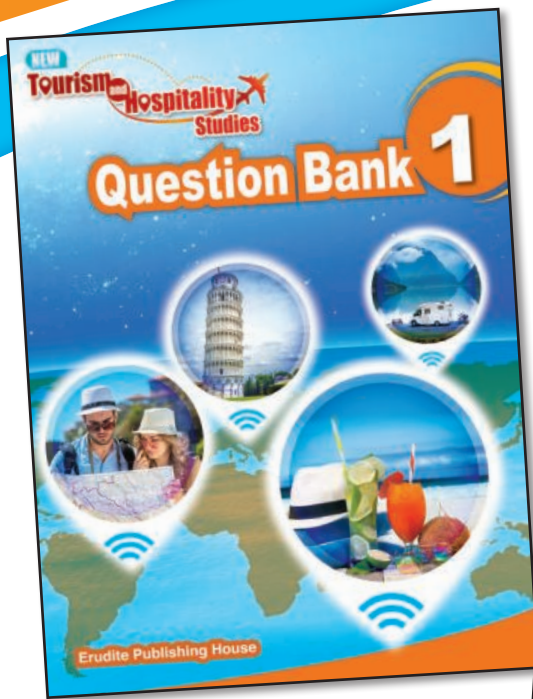
參展商 C：雖然營業額有所提升，但是參展有很多支出，如場租、保險、物流、設計等，有些額頭還待來「學習」我們的產品和營銷技巧，實在資料不及！

英文教材特色

英文課本

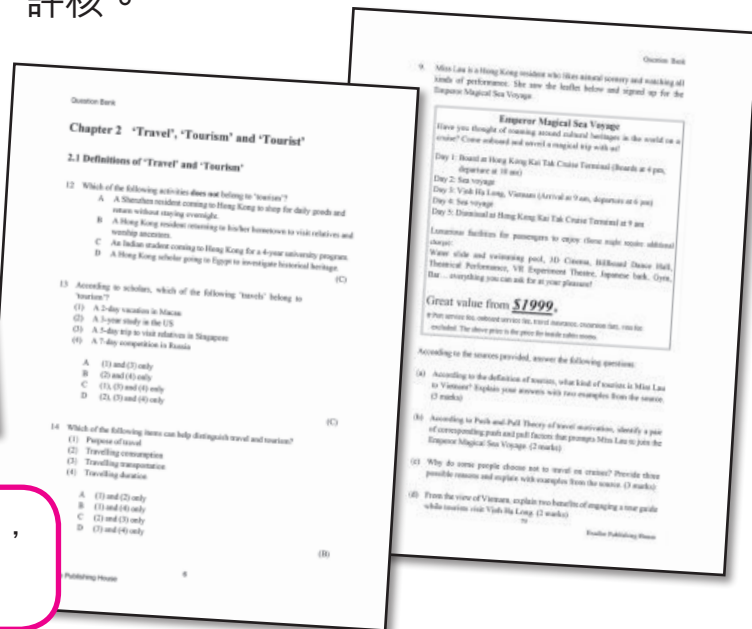
依照中文版課本的內容編寫而成，全書一套四冊。內容簡明，行文淺白，適合非華語學生使用。





英文題目庫

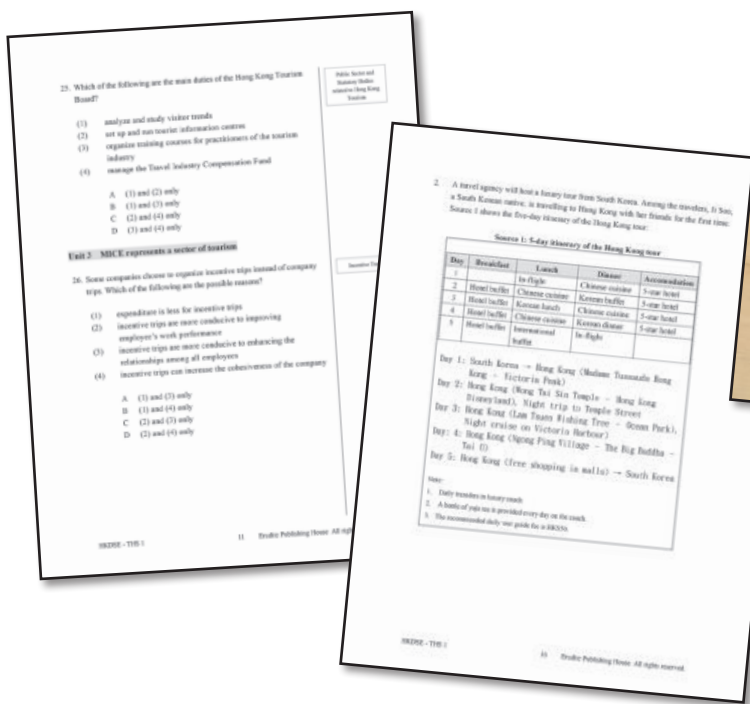
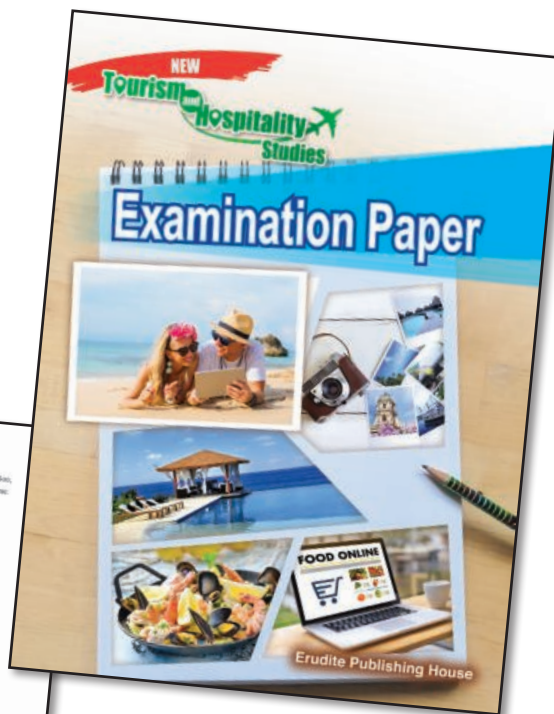
根據中文題目庫翻譯而成，方便老師編寫英文練習和試卷，對非華語學生進行評核。



- 依據中文題目庫翻譯，能配合高中考評。

英文應試練習

配合課本的內容編寫，提供多份以中英對照形式展示的模擬試卷，方便老師對非華語學生進行評核。



- 依據中文應試練習翻譯而成。

電子學習資源

專用網站

設有老師網站和學生網站，為老師及學生提供豐富、完備的網上學習及教學材料。網站會定期更新，以配合師生需要。



配合課文內容，以清晰扼要的文字，精美的圖片、示意圖等，簡明地帶出各課題的主要內容，方便老師課堂教學。

The image shows three sample slides from an electronic presentation. The first slide, titled '2 「旅行」、「旅遊」與「旅客」', defines '旅行' and '旅遊' and classifies '旅遊' into '出境旅遊' and '入境旅遊', accompanied by a diagram showing a person moving from country A to country B. The second slide, titled '2.3 「旅客」的分類', discusses '高恆的旅客分類模式' and '環境泡泡' (environmental bubbles), featuring a cartoon character and a circular diagram. The third slide, titled '5 旅遊業的不同界別及其角色', focuses on '5.6 與旅遊業相關的私營機構和服務', specifically '2 貨幣服務' and 'A 信用卡', listing the advantages of credit cards and including a speech bubble with a note about exchange rates.

Nearpod

電子簡報設有 Nearpod 版本，配合不同教學需要。

The image displays two screenshots of the Nearpod interface. The top screenshot shows a presentation slide titled '1 旅遊導論' with a sub-section '1.4 旅遊業的出路' and '1. 就業機會'. It features two cartoon characters and text boxes explaining the industry's economic role and the importance of staying updated. The bottom screenshot shows a 'Student Preview' screen with a question: '你在修畢旅遊與款待科後，最希望投身甚麼行業?' (After completing the Tourism and Hospitality course, which industry do you most want to work in?). The options are: A. 酒店 (Hotel), B. 餐飲 (Food and Beverage), C. 航空公司 (Airline), D. 會議展覽 (Meetings and Exhibitions), and E. 市場推廣 (Marketing). A 'Select an answer' button is at the bottom.

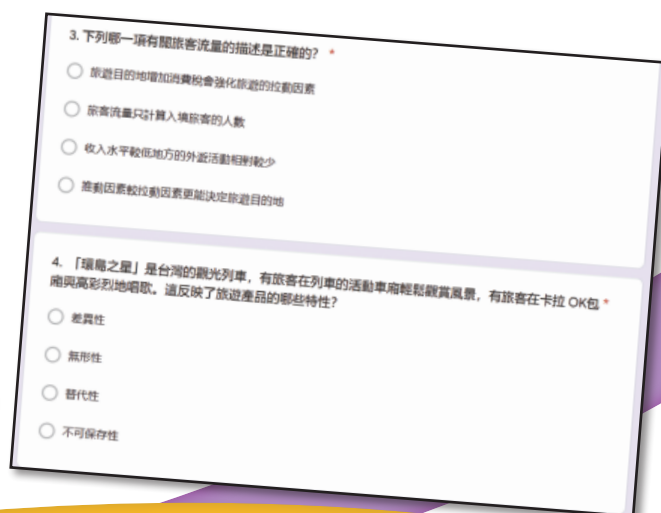
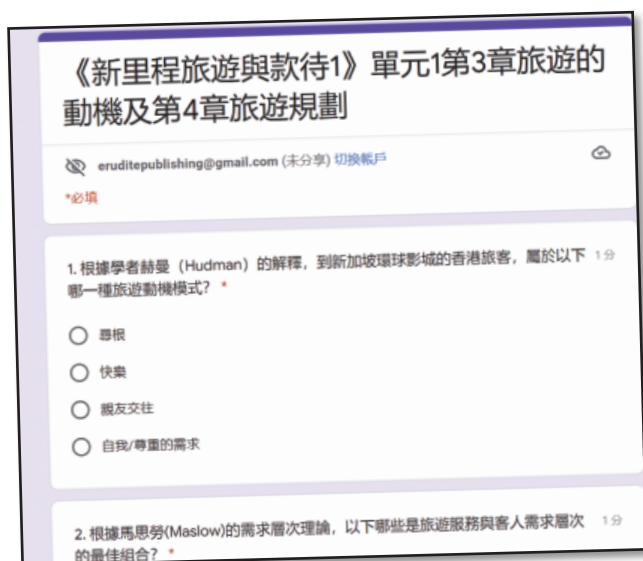
Kahoot!

利用 Kahoot，作融合互動教學、限時搶答與即時回饋，增強學生的學習興趣及投入度。



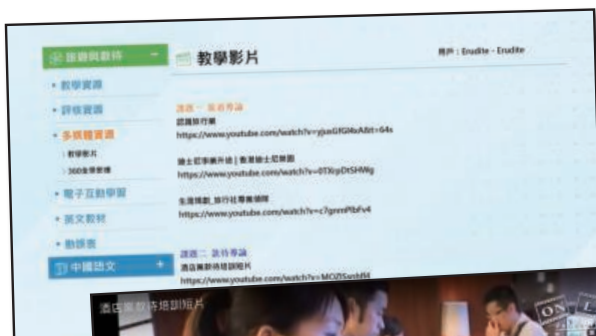
Google Forms

通過 Google Forms，協助老師設計測驗，傳送予學生，以及方便批改，提升教與學效能。



教學影片

配合視像教學需要，搜羅大量和旅遊與款待科課程內容相關的教學影片，滿足老師的教學需要，以及提升學生的學習興趣，加強教學效能。



360 全景影像

配合最新電子教學趨勢，以及課本內容，提供大量 360 全景影像資源，透過虛擬視像教學，提升學生的學習興趣，加強學習成效。

